

Från timmar till sekunder

– En enad satsning på digitala prisskyltar från bygghandlarna

Flera XL-BYGG-butiker har under de senaste åren tagit viktiga steg mot en mer digital och effektiv vardag. Genom att införa digitala prisskyltar från Idnet, även kallat elektroniska hyllkantsetiketter (ESL), har XL-bygg i Vänersborg, Borås och Varberg förbättrat kundupplevelsen, höjt den interna effektiviteten och positionerat sig som föregångare inom bygghandeln.

Fel priser och frustration – därför behövdes en förändring

Traditionella pappersetiketter har länge varit standard i byggbutiker, men kommer med både praktiska och logistiska utmaningar. Ett av de största problemen med pappersetiketter är att priser och information snabbt blir inaktuella.

"Det var ett stort problem att manuellt behöva byta hundratala etiketter vid prishöjningar. Det tog tid och ledde till fel priser i hyllan, vilket skapade frustration både hos personal och kunder", berättar Axel Bergstrand, ägare på XL-BYGG Vänersborg.

Tillsammans med Sören Fredriksson, platschef på XL-BYGG Norrby Trä Borås, började de tidigt fundera på elektroniska hyllkantsetiketter, inspirerade av hur dagligvaruhandeln redan hade digitaliserats.

"Man såg det i både mataffärer och elektronikbutiker och började undra – varför är inte vi där än?" säger Sören Fredriksson.

"I en så pass föränderlig värld är det viktigt att följa med i tekniska lösningar som kan förbättra och utveckla verksamheten. Därför kändes det självklart att agera."



Axel Bergstrand, XL Bygg Vänersborg.

Butikerna gick ihop

Eftersom XL-BYGG är en kedja av fristående bygghandlare, valde Vänersborg och Norrby Trä att slå ihop sina resurser och göra en gemensam investering i ESL. En rekommendation från en branschkollega ledde dem till Idnet, som snabbt visade sig vara en flexibel och lösningsorienterad partner.

"Vi behövde en flexibel lösning i och med vår avsaknad av ett centralt IT-stöd för ESL. Idnet var extremt lyhörda och hittade snabbt vägar fram tillsammans med vårt ERP-system", säger Axel Bergstrand.

Från Idnets håll ser man satsningen som ett bevis på att byggbranschen nu tar viktiga kliv inom digitalisering.

"Vårt mål är alltid att skapa lösningar som är både enkla att använda och direkt värdeskapande i vardagen. Att se XL-BYGG snabbt omsätta teknik till verkliga förbättringar – både för personal och kunder – är precis det vi brinner för", säger Elias Johansson, Key Account Manager på Idnet.

Byggcenter Varberg ansluter

Även Ari Oivanen, butiksansvarig på XL-BYGG Byggcenter Varberg, kände igen problemen med manuella etiketter och tidskrävande uppdateringar. Efter att ha följt kollegornas framgångar i Vänersborg och Norrby valde även Varberg att satsa.

"Jag undersökte marknaden noggrant och fastnade för Idnet efter att ha sett hur enkelt deras lösning fungerade i andra buti-



Sören Fredriksson, XL Bygg Norrby Trä Borås.

ker – både hos mina kollegor och hos Idnets övriga kunder", berättar han.

För Ari handlade investeringen inte bara om att byta ut pappersetiketter. Den öppnade också dörren för att ge kunderna mer information direkt vid hyllkanten – exempelvis aktuella kampanjer och lagersaldo.

Miljödata, lagersaldo och kampanjer – allt på samma skylt

Från början var det främst möjligheten till automatiserade prisjusteringar som lockade alla tre butikerna. Men snart stod det klart att ESL-systemet kunde användas till mycket mer: kampanjinformation, lagerinformation, koppling till beställningsdata, samt blink-funktioner för att enklare lokalisera rätt produkt och plats vid exempelvis varupåfyllnad.

"Det handlade inte bara om priset – vi ville kunna visa korrekt lagersaldo och ge proffskunder relevant information. Det har lyfter vår service till nästa nivå", säger Sören Fredriksson.

Dessutom finns möjlighet att lägga till miljöinformation och QR-koder på skyltarna, något som Axel Bergstrand lyfter som en kvalitetshöjning:

"Att kunna visa märkningar som Svanen och Byggsvarubedomningen är särskilt värdefullt för offentliga kunder och större entreprenörer, där miljöklassningar ofta är ett inköpskrav".

Snabb implementering och enkelt att underhålla

Implementeringen har gått smidigt tack vare det goda samarbetet mellan Idnet, ERP-leverantören och butikernas team. Personalen tog snabbt till sig det nya arbetssättet.

"Tröskeln för att komma igång är låg – etiketterna är enkla att styra. Nu ser både kunder och personal tydligt vad som finns i la-



Ari Oivanen (till vänster) och Anders Jetholt, XL Bygg Byggcenter Varberg.

ger, vilket minskar missförstånd och förbättrar planeringen", säger Axel Bergstrand.

"Vi började i ena änden av butiken och jobbade oss fram. Två sommarjobbare hjälpte till under min semester, och när jag kom tillbaka var det mesta klart. Nu fungerar allt precis som det ska", berättar Ari Oivanen.

En investering som lönar sig direkt

Skytningen sker snabbt, enhetligt och utan tidskrävande manuellt arbete. Dessutom bidrar systemet till en modern butiksupplevelse.

"Folk tycker att vi är i framkant. Det är kul att sticka ut i byggbranschen", säger Sören Fredriksson.

Digitaliseringen av XL-BYGG Vänersborg visar att byggbranschen har mycket att vinna på moderna butiks lösningar. ESL från Idnet är ett kraftfullt verktyg som ger bättre struktur, ökad transparens och sparar både tid och pengar. Samtliga butiker är eniga: "Man måste våga satsa för att vinna. Det här är en investering som betalar sig direkt – i effektivitet, hållbarhet och konkurrenskraft".

Intresserad av att digitalisera din verksamhet? Kontakta Idnet:

Elias Johansson
Elias.johansson@idnet.se
070 428 95 36
www.idnet.se

IDNET
PART OF LEXIT GROUP

